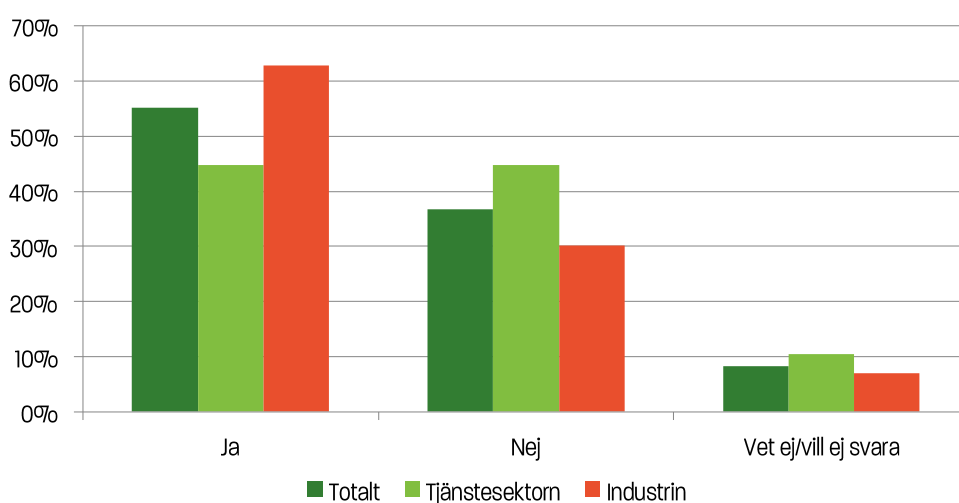


## Snabbpanel: Unionens klubbar om automatiseringen och dess effekter

Unionen genomförde i juni 2017 en undersökning i sin Snabbpanel i syfte att kartlägga utvecklingen i företagen under de senaste fem åren och planerna för de närmaste fem åren gällande automatisering. Med automatisering avses här att arbetsuppgifter som utförts av människor istället tas över av programvara eller fysiska robotar. Det kan således handla både om fysiska arbetsuppgifter och om analys/bearbetning av information på olika sätt.

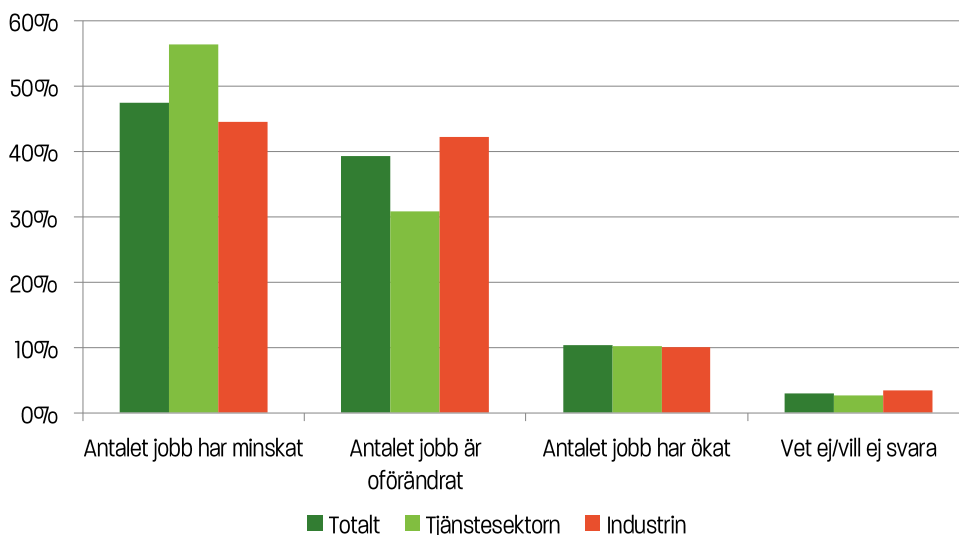
### Resultaten i undersökningen

Har ditt företag under de senaste fem åren automatiserat arbetsuppgifter i den svenska verksamheten som tidigare utfördes av arbetskraft?

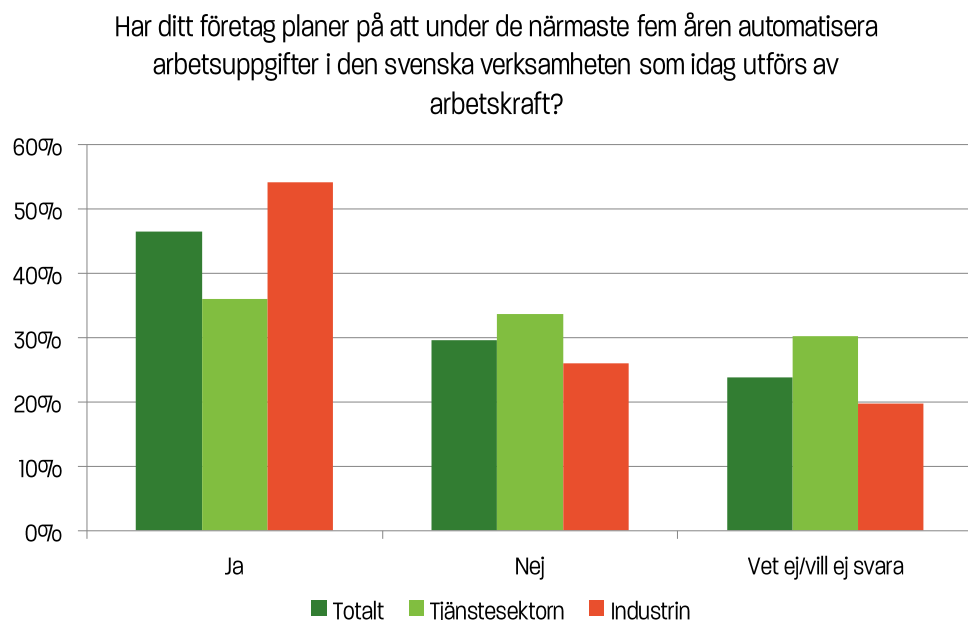


55 procent av klubbarna uppger att företaget under de senaste fem åren har automatiserat arbetsuppgifter i den svenska verksamheten som tidigare utfördes av arbetskraft. Andelen är högre inom industri- än inom tjänsteföretagen (63 procent respektive 45 procent).

Hur är din bedömning att automatiseringen har påverkat antalet jobb i den svenska verksamheten under de senaste fem åren?



Knappt hälften av klubbarna på företag som har automatiserat de senaste fem åren anger att antalet jobb i den svenska verksamheten har minskat till följd av detta. 39 procent anger att automatisering inte påverkat antalet jobb i någon riktning, medan 10 procent av klubbarna svarat att antalet jobb av detta skäl ökat i den svenska verksamheten under de senaste fem åren. Bland tjänsteföretagen uppger 56 procent av klubbarna att antalet jobb har minskat till följd av automatisering, vilket är en betydligt större andel än för industriföretagen (44 procent).

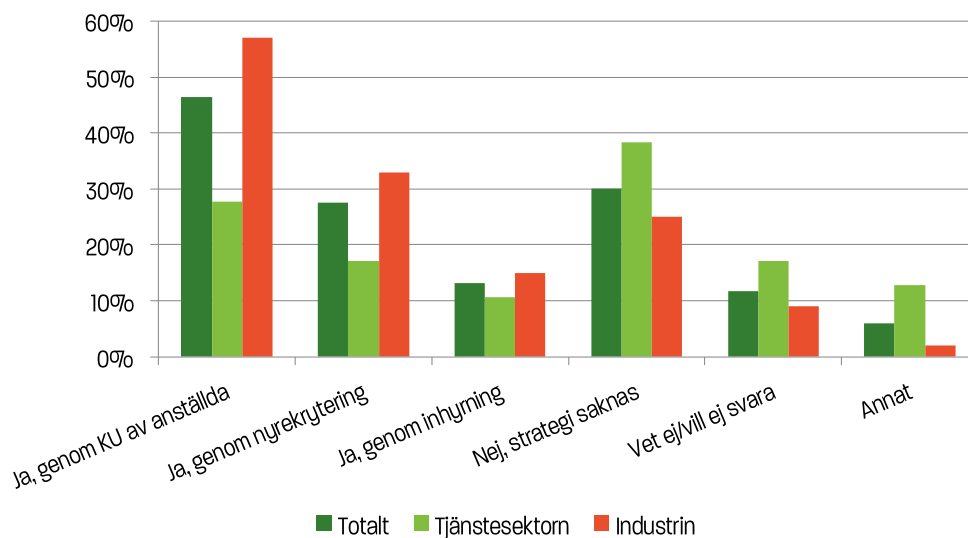


47 procent av klubbarna som deltagit i undersökningen uppger att företaget har planer på att under de närmaste fem åren automatisera arbetsuppgifter i den svenska verksamheten. (Till detta ska läggas att nästan var fjärde klubb svarade ”vet ej/vill ej svara”. Här finns alltså högst troligt ytterligare några procentenheter av klubbar vars företag i själva verket har planer på att automatisera de kommande fem åren, även om klubbarna inte i dagsläget har kännedom om detta.) Andelen med automatiseringsplaner är större bland industri- än bland tjänsteföretagen. Knappt 30 procent uppger att företaget inte har några sådana planer.

Om vi antar 1) att klubbarna har rätt gällande företagens planer på automatisering de kommande fem åren och 2) att automatiseringens effekter på antalet jobb blir likadan de kommande fem åren som den enligt klubbarna varit de senaste fem åren, så indikerar svaren att automatisering under de kommande fem åren kommer leda till minskat antal jobb i knappt en fjärdedel av de undersökta företagen.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Observera att detta – om frågeformuleringarna och svaren tolkas strikt – inte per automatik innebär att det totala antalet jobb kommer att minska i dessa företags svenska verksamheter under de kommande fem åren. Andra faktorer än automatiseringen kan komma att påverka verksamheten och jobbutvecklingen och ge en annan nettoeffekt.

Har ditt företag en strategi för hur verksamhetens förändrade behov gällande kompetens som orsakas av automatiseringen ska hanteras?



Av de klubbar som svarat antingen att verksamhet har automatiserats de senaste fem åren eller att planer på att automatisera finns, svarade drygt 30 procent att företaget saknar en strategi för hur verksamhetens förändrade behov gällande kompetens som orsakas av automatiseringen ska hanteras. 53 procent angav att en strategi finns för att hantera dessa förändrade behov. Vanligast är att företagen avser lösa kompetensbehovet genom kompetensutveckling av anställda (46 procent), därefter genom nyrekrytering (27 procent) och den minst vanliga strategin är att lösa behovet genom inhyring (13 procent). Observera att klubbarna kunde ange mer än ett svarsalternativ på denna fråga, eftersom en strategi kan innefatta en kombination av svarsalternativen. Knappt hälften av de klubbar som angivit att en strategi finns har angivit mer än ett av ja-alternativen som svar.

Den mest påtagliga skillnaden mellan sektorerna är att industriföretagen i högre utsträckning än tjänsteföretagen har en strategi som innebär kompetensutveckling av anställda.

## Om undersökningen och Snabbpanelen

*Unionens Snabbpanel består av representanter för Unionens klubbar på företag i stora delar av det privata näringslivet. Denna undersökning genomfördes i juni 2017 och besvarades av ca 250 klubbar, varav ca en tredjedel på företag med fler än 1 000 anställda i Sverige. I undersökningen är klubbar på företag med sammantaget 480 000 anställda i Sverige representerade. Deltagarfrekvensen var 55 procent.*