

FULLT FOKUS PÅ DIN BRANSCH

# UNIONEN

MEDIA &  
KOMMUNIKATION

# ANNONS 2016 PRISLISTA

Det Sammanhållande magasinet  
för viktiga yrkesgrupper inom  
branschen Media & kommunikation



Möt Er målgrupp

**Det Sammanhållande magasinet  
för viktiga yrkesgrupper inom  
branschen Media & kommunikation.**



***Unionen Media & kommunikation är en facktidsning för media- och kommunikationsbranschen. Tidningens läsare är yrkesverksamma i medieföretag, förlag, film och TV- och radioverksamhet. Men även andra informationstjänster så som reklam, kommunikation och översättningsföretag.***

**Tidningen distribueras direkt hem** till Unionens drygt 19 000 medlemmar inom branschen. Några exempel på arbetsplatser där det finns extra många medlemmar är Sveriges Television, Bonnierförlagen, TV4, Aftonbladet, Strålfors, Norrköpings tidningar och Sveriges Radio. Men många av läsarna arbetar även på mindre arbetsplatser eller är egenföretagare inom branschen.

**Bland läsarna återfinns** produktionsledare, produktionstekniker, formgivare, fotografer, webb-redaktörer, medierådgivare AD, copywriters, projektledare och andra branschsättande yrkesgrupper. Men även många övriga viktiga nyckelpersoner inom mediabranschen såsom: inköpare, marknadsförare, säljare och ekonomer.

**Gemensamt för många** av våra läsare är att de verkar i en bransch under stor förändring, och rörelse. Digitalisering av branschen ökar kontinuerligt, och behovet av att hänga med är stort. Förnyelse och effektiva tekniska lösningar är ständigt aktuellt.

*\* Läsarundersökningen genomfördes av DG Research i december 2014 via en e-enkät som skickades till 3000 av Unionens medlemmar i branschen.*

**Tidningen ges ut fyra gånger per år:** mars, maj, oktober, december

**I senaste \*läsarundersökningen** ger hela sju av tio läsare tidningen betyget bra eller mycket bra.

**Genomsnittsåldern bland läsarna** är 43 år och något fler är kvinnor än män.

**Upplaga  
21 000 ex**

# Preliminär utgivningsplan 2016

		Utgivningsdag	Sista materialdag
Nr 2	Mars	2 mars	1 februari
Nr 4	Maj	11 maj	7 april
Nr 6	September	7 september	8 augusti
Nr 8	December	7 december	7 november

**Begärd placering:** + 10 procent.

**Bilagor:** Enligt offert.

**Moms:** Tillkommer ej. Tidningen är befriad från moms och reklamskatt.

**Betalningsvillkor:** 20 dagar. Vid annullering tre veckor eller senare före utgivning betalar beställaren fullt pris.

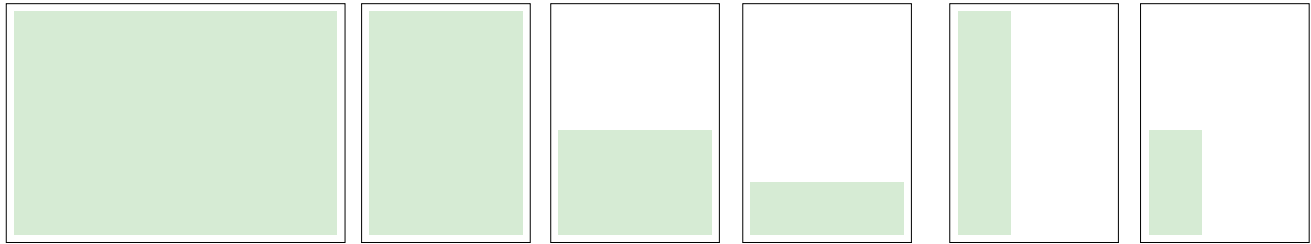
## Annonspriser

<b>Uppslag</b>	32 900:-
<b>1/1-sida</b>	20 600:-
<b>1/2-sida</b>	16 200:-
<b>1/4-sida</b>	7 800:-
<b>1 spalt</b>	9 400:-
<b>1/2 spalt</b>	4 800:-

## Platsannonser

<b>1/1-sida</b>	22 700:-
<b>1/2-sida</b>	17 800:-
<b>1/4-sida</b>	8 500:-
<b>1 spalt</b>	10 300:-
<b>1/2 spalt</b>	5 300:-

## Format



### Uppslag

360 x 229 mm

### Utfallande

390 x 265 mm + 5 mm

### 1/1-sida

165 x 229 mm

### Utfallande

195 x 265 mm + 5 mm

### 1/2-sida

165 x 114 mm

### Liggande 1/4-sida

165 x 57 mm

### 1 spalt

52 x 229 mm

### 1/2 spalt

52 x 114 mm

## Övrig info

**Inblick Media & kommunikation** produceras av Make Your Mark

**Upplaga:** 21 000 ex

**Distribution:** Samdistribueras med Unionens medlemstidning Kollega

**Format:** 195 x 265 (utfallande)

**Tryckteknik:** Rulloffset

## Annonsbokning

Svenska Huvudmedia

Jonas Hammensten

**Telefon:** 08-55 66 77 50

**e-post:** svenska.huvudmedia@telia.com

## Annonsmaterial

Annonsmaterial skickas som tryckoptimerad pdf via e-post till:

**material@makeyourmark.se**

Se till att alla färger och bilder i annonsen är i färgläge CMYK.

Bilder ska ha en upplösning på 300 dpi. Annonsen ska vara gjord i 100 % av bokats annonsutrymme.

Vid frågor om ICC-profil och job-option för pdf-filer, kontakta

**douglas.dittmer@makeyourmark.se**