

Egenföretagarna

Viktiga för tillväxten och jobben – men alltför ofta osynliga

September 2016

Lars Jagrén

Egenföretagarna: Viktiga för ekonomin och tillväxten – men alltför ofta osynliga

Inledning

Egenföretagarna har under de senaste åren stått för, försiktigt räknat, en tredjedel av alla nya jobb som skapats. De är alltså mycket viktiga för tillväxten, men de är också betydelsefulla för innovationerna, för konkurrensen liksom för att landsbygden ska kunna leva eftersom företagande i många fall är en förutsättning för att kunna bo kvar på sin ort. I takt med den fortsatta snabba digitaliseringen och den snabba utvecklingen av plattformsekonomin talar allt för att egenföretagarnas betydelse i framtiden blir ännu större.

I förhållande till sin vikt märks dock egenföretagarna väldigt lite i den allmänna debatten, och deras betydelse för ekonomin syns sällan. En allvarlig effekt av detta är att regelverken i många fall inte alls är anpassade till egenföretagarnas situation, utan fortfarande bygger på långvariga anställningar i stora organisationer. Detta är tydligt framför allt vad gäller hur stora brister det finns i trygghetssystemen för de riktigt små företagen, men exemplen kan göras många där t ex den offentliga upphandlingen sällan passar egenföretagarnas verksamhet.

Unionen arbetar för framgångsrika medarbetare i framgångsrika företag, där egenföretagarna givetvis har sin givna plats – som dessutom blir viktigare. Den framgångsrika svenska modellen med kombinationen av omställning, företagande och trygghet behöver därför i större utsträckning inkludera även egenföretagarna.

Vilka är egenföretagarna?

Som ett steg för att öka kunskapen har Unionen låtit SKOP genomföra en undersökning om egenföretagarna och deras situation. Undersökningen riktade sig till företagare med en omsättning i sin verksamhet på minst 150 000 kronor, och genomfördes mellan den 18 april och 21 juni 2016. Totalt genomfördes 1246 intervjuer.

De viktigaste resultaten i undersökningen kan summeras

Om företagen:

- 77 procent av egenföretagarna driver ett företag som huvudsakligen säljer tjänster, 10 procent ett tillverkande företag och 12 procent ett företag som har lika stor verksamhet av båda.

- Var fjärde egenföretagare hade en omsättning mellan 150 000 – 300 000 kr, 21 procent mellan 301 000 – 500 000 kr, 31 procent mellan 501 000 – 1 000 000 kr, samt drygt en femtedel (22 procent) en fakturering som översteg en miljon.
- Egenföretagarna är huvudsakligen verksamma på sin lokala marknad. Två tredjedelar av alla uppger att de säljer minst 75 procent till kunder inom en radie av 10 mil.

Om företagaren:

- Den genomsnittliga egenföretagaren arbetar 41 timmar per vecka i sitt företag (en del är dock kombinatörer och har en samtidig anställning, se nedan). Var femte företagare anger att de arbetar med än 50 timmar i veckan.
- Alltför få egenföretagare är kvinnor (21 procent), medan 79 procent är män.
- Egenföretagarna är generellt sett äldre än befolkningen i stort. 61 procent är äldre än 50 år, varav 32 procent är äldre än 60 år. Endast 15 procent är yngre än 40 år.
- Knappt var tionde egenföretagare (9 procent) är född utomlands.
- 13 procent av alla egenföretagare har samtidigt en anställning, dvs är kombinatörer. Bland de verksamheter som har en omsättning under 300 000 per år är andelen 22 procent. Knappt hälften av kombinatörerna (45 procent) arbetar max 20 timmar i veckan som anställda, men nästan fyra av tio (39 procent) arbetar i princip heltid eller mer som anställda.

Om konjunkturläget:

- Den stora andelen egenföretagare är nöjda med lönsameten. Fyra av fem anger att lönsamheten är mycket eller ganska bra.
- Fler företagare (25 procent) uppger att man har mer att göra nu än ett halvår tidigare, jämfört med dem som anger att det är mindre att göra (16 procent). 59 procent anger oförändrad arbetsmängd. Förväntningarna inför kommande halvår är en fortsatt förstärkning av konjunkturen. Resultaten påverkas dock stor utsträckning av hur stor verksamhet man önskar ha/hur mycket arbete man tar på sig. Detta avspeglas i att ju större fakturering verksamheten har desto större andel av företagen anger att det är mer att göra. Den sannolika tolkningen av detta är att verksamheterna med lägst omsättning i högre utsträckning antingen har sämre affärsidéer, och eller tycker att den nuvarande omfattningen på verksamheten är lagom.
- Den optimistiska marknads- och lönsamhetsbilden avspeglas också i att knappt hälften (46 procent) anger att de skulle behöva arbeta mer för att möta efterfrågan från kunderna. 83 procent anger dock att de inte vill arbeta mer för att kunna ta en högre lön.

Om att anställa:

- Knappt var femte egenföretagare (18 procent) har under det senaste halvåret funderat på att anställa en medarbetare.

Unionen Egenföretagare

Unionen Egenföretagare bildades 1998 och har därefter vuxit snabbt. Unionen Egenföretagare är till för de egenföretagare som inte har anställda (exkl familjemedlemmar) samt är max fyra lika stora delägare. De som planerar att starta kan också bli medlemmar (kan ex. behöva hjälp med affärsjuridisk rådgivning före start). Unionen Egenföretagare erbjuder en rad olika stödtjänster och försäkringar. Vi arbetar även för att förbättra förutsättningarna för företagande och då framför allt med frågor som rör bättre trygghetssystem för egenföretagare och kombinatörer.

Ett eget Unionen. Allt detta får du:

Egen trygghet

	INKOMSTFÖRSÄKRING Kompletterar a-kassan och ger upp till 80% av tidigare inkomst vid arbetslöshet.
	SJUKVÅRDSFÖRSÄKRING I tre månader (värde från 106 kr/mån) – därefter till medlemspris.
	PERSONFÖRSÄKRINGAR Liv-, olycksfall-, sjuk- och diagnosförsäkring till medlemspris.
	SMÅFÖRETAGARFÖRSÄKRING Till medlemspris (20% rabatt i Folksam).
	PENSIONSERBJUDANDE Teckna hängavtal med Unionen – få ITP. Eller spara via Folksam med 40% rabatt.

Egen rådgivning

	FÖRETAGSLINJEN För dig som är medlem eller vill veta mer. 020-743 743 – foretagslinjen@unionen.se
-------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Egen utveckling

	KOMPETENSBIDRAG Från Unionens studiestöd – upp till 3.200 kr/termin och 12.800 kr totalt.
	FÖRETAGARGUIDE Vår egen medlemsbok med information för dig som egenföretagare.
	TIDNINGEN "DRIVA EGET" Ingår i medlemskapet tillsammans med vår egen medlemstidning Min Firma.

Egna affärsverktyg

	AFFÄRSJURIDISK RÅDGIVNING 1 timme/ärende, upp till 10 timmar per år, samt webbverktyg för att skapa avtal.
	AFFÄRSCOACHNING Bolla din utveckling. 1-2 timmar per ärende – upp till 10 timmar per år.
	BOKFÖRING OCH FAKTURERING Hogias webbprogram fritt 1 månad och 50% i ytterligare 2 år.

Dessutom får du allt i Unionens vanliga medlemskap.

 Läs mer om alla fördelar på unionen.se/egenforetagare