

## Väsentlighetsanalys- 4 steg

Väsentlighetsanalys har sin utgångspunkt i intressentdialog, och är den metod som används av de flesta företag och organisationer för att identifiera de hållbarhetsfrågor som är mest relevanta för organisationen och som de ska arbeta aktivt med.

Analysen korsar två perspektiv för att identifiera vilka-de viktigaste frågorna

- 1 Intressentperspektiv: Nivån på förväntningar och farhågor gällande företagets agerande och ansvarstagande, det vill säga om frågan är angelägen för intressenterna.
- 2 Påverkan på företaget: Nivån på nuvarande eller potentiell inverkan på företaget, det vill säga ekonomiska konsekvenser, inverkan på varumärkets värde och rykte.

En väsentlighetsanalys genomförs oftast i fyra steg av företaget.

### 1. Identifierar och prioriterar de intressenter ...

som ska ingå i analysen. Det kan vara intressentgrupper som har särskild betydelse för verksamheten eller som i stor utsträckning påverkas av företagets aktiviteter som t.ex. investerare, anställda, kunder, leverantörer, civilsamhällesorganisationer, myndigheter...

***fackliga representanter på klubbnivå, och om relevant, på internationell nivå (uropeiskt / globalt fack) ska vara självklara i väsentlighetsanalysen !***

### 2. Identifierar och prioriterar viktiga hållbarhetsaspekter...

med hjälp av sin lägesanalys och vilka frågor kom upp i intressentdialoger. Antalet frågor kommer att bero på verksamheten och tillgängliga resurser.

### 3. Rangordning...

frågorna och de viktigaste aktörerna på två skalor:

- Relevans/Betydelse
- Påverkan

## 4. Framtagande av en matris ...

där frågorna placeras, hållbarhetsindikatorer eller intressenterna med hjälp av två axlar, en för betydelse för intressenterna, och en för påverkan (nedan ICA gruppens matris)

