

Ägare: Unionens förbundsstyrelse

Förvaltare: Kommunikationschef och Förbundssekreterare

Beslutsdatum: 2019-02-20

Reviderad: 2022-03-23

Datum för uppdatering: Senast mars 2023

Målgrupp: Koncerngemensam, omfattar alla anställda och förtroendevalda

Unionens kommunikationspolicy

Unionens policyer omvandlar våra värderingar till övergripande förhållnings-sätt i centrala frågor. Alla som arbetar för och företräder Unionen har ett ansvar att ta del av och följa dessa.

Unionen ser kommunikation som ett strategiskt verktyg för att styra, leda, stödja och utveckla verksamheten. Genom god kommunikation skapar vi ökad förmåga att nå våra organisationsmål och stärker den samlade bilden av Unionen gentemot våra intressenter.

Alla anställda och förtroendevalda är bärare och kommunikatörer av Unionens varumärke och förvaltar därmed ett förtroende. Tillsammans arbetar vi mot det övergripande kommunikationsmålet: Ett Unionen i enlighet med vår vision och vårt varumärke.

Därför ska Unionen

- Kommuniera utifrån vår vision ”Tillsammans är vi i Unionens den ledande kraften som skapar framgång, trygghet och glädje i arbetslivet”.
- Skapa förståelse och engagemang för den fackliga idén och synliggöra det värde vi levererar till medlemmar och för arbetslivet i stort.
- Vara lyhörda och öppna för synpunkter och dialog för att åstadkomma utveckling och förändring.
- I sin kommunikation gå i takt med allmänna värderingar i samhället kring öppenhet, transparens och tillgänglighet.

Därför ska alla som arbetar för och företräder Unionen

- Kommuniera på ett sakligt sätt.
- Värna yttrande- och meddelarfriheten.
- Främja dialog och öppenhet.
- Kommuniera utifrån den enskildes behov och förutsättningar.
- Uppdatera sig om gällande riktlinjer och instruktioner som rör området kommunikation.